

BAROMETRE DE SATISFACTION 2025

85 %

des jeunes sont
satisfait des
services rendus

94 %

des entreprises
sont satisfaites
des services
rendus

100 %

des entreprises estiment
que la MLT est un bon
relais de présentation
de leurs métiers
aux jeunes



avec le soutien de :



toulouse
métropole



Le Réseau
des Missions
Locales

439

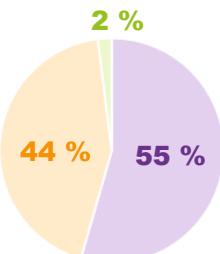
jeunes
interrogés

Genre :

Femmes
Hommes
Non binaires

Diplômes :

16 % Pas de diplôme
22 % Infra bac
35 % Bac
27 % Bac +2 et +



Age : 208 211



84 %

recommanderaient la Mission Locale à leurs amis.

57 %

ont connu la MLT par leurs proches (famille, amis).

Un accompagnement global, personnalisé et adapté aux jeunes.

- 80 % sont satisfaits de l'accompagnement de la MLT dans la **construction de leur projet professionnel**.
- 68 % estiment que la MLT les accompagne et les aide pour **trouver des solutions autour de leurs enjeux** de mobilité / santé / citoyenneté / accès aux loisirs....
- 66 % se sentent **accompagnés dans leurs démarches quotidiennes** : administratives / demandes d'aide / citoyenneté....
- **Les ateliers et les activités sont utiles** pour 71 % d'entre eux.
- 80 % se sentent **accompagnés à l'autonomie**, à trouver des solutions par eux-mêmes.

Une relation jeune/conseiller bienveillante, au cœur de l'accompagnement.



92 %

se sentent bien accueillis à la Mission Locale Toulouse

87 %

se sentent en confiance avec leur conseiller

Des locaux accessibles et adaptés.

— **94 %** estiment que les locaux sont faciles à trouver et qu'ils sont adaptés et bien aménagés.

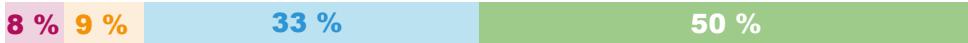


« Tout est bien pensé, inclusif et intuitif, le personnel est bienveillant. »

Parole de Jeune

Un accompagnement vers l'emploi cohérent et efficace.

La MLT m'informe sur les formations en lien avec mon projet professionnel.



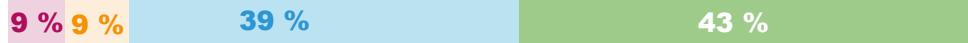
Grâce à la MLT, je peux rencontrer des employeurs.



La MLT me propose des offres d'emploi en lien avec mes besoins.



Avec la MLT, je suis bien préparé pour rencontrer les employeurs.



L'accompagnement m'est utile dans ma recherche d'emploi / formation.



ENTREPRISES

Échantillon donné sur la période du 05/12/2025 au 04/12/2025.

33

entreprises interrogées

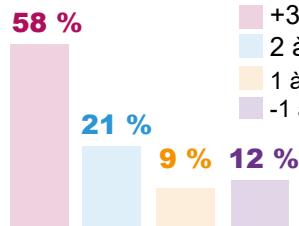
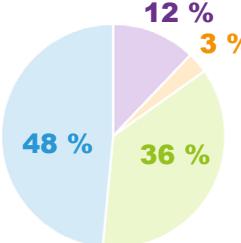
Contrats majoritairement proposés :

21 % CDI | **6 %** CDD
45 % Apprentissage | professionnalisation
15 % Intérim
12 % Autres

Partenaires depuis :

Typologie :

TPE	Grandes entreprises
ETI	
PME	



Une relation de confiance durable : des entreprises partenaires engagés à nos côtés depuis plusieurs années.

La Mission Locale Toulouse, un relais stratégique des entreprises auprès des jeunes.



91 %

des entreprises estiment que la Mission Locale Toulouse **connaît bien leurs besoin** et **propose des services adaptés**.

Réactivité et écoute, des facteurs déterminants dans la relation entre la Mission Locale Toulouse et les entreprises.

— **89%** des entreprises interrogées ont une **relation fluide** avec la MLT et trouvent la MLT **réactive face à leurs sollicitations**.

— **91%** affirment que la MLT est **à l'écoute de leurs sollicitations**.

Un travail en co-construction et de suivi en faveur des jeunes.

94 %

entretiennent des **contacts réguliers** avec la Mission Locale.

76 %

sont satisfaites du **suivi adapté du jeune** intégré à leur structure.

88 %

sont satisfaites de la **construction d'actions ensemble** (job datings, ateliers, etc.).

« Tout est fluide, les process sont bien établis, nous savons qui contacter. »

Parole d'Entreprise

Des profils adaptés, préparés et prêts à s'engager.

88 %

estiment que les **profils orientés sont adaptés à leurs besoins** et que **l'accompagnement des jeunes avec les différents types de contrat répond à leurs besoins**.

72 %

estiment que **les candidats orientés sont préparés aux entretiens** (CV, savoir-être, etc.).

73 %

découvrent des profils auxquels ils n'auraient pas pensé.