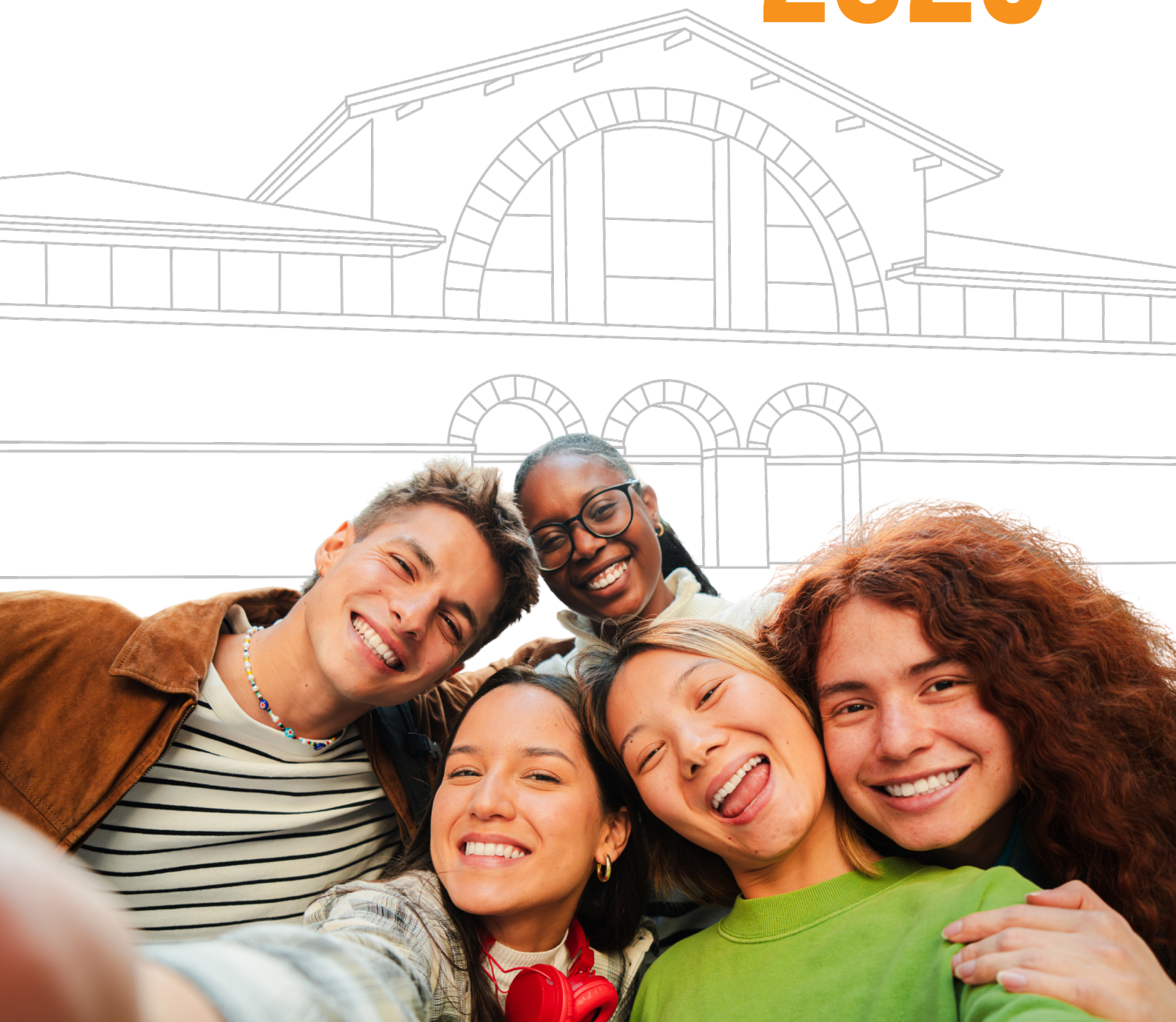




ORIENTATION FORMATION EMPLOI

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025



EDITO



Isabelle Ferrer

Présidente déléguée de la Mission Locale Toulouse

L'année 2025 aura marqué un tournant important pour la Mission Locale de Toulouse, dans un contexte de transformations profondes : déploiement de la loi pour le plein emploi, évolution des cadres d'intervention, resserrement des moyens financiers et hausse significative du nombre de jeunes accompagnés.

Cette année, la Mission Locale a accompagné 13 046 jeunes, soit +14 % par rapport à 2024. Près d'un quart d'entre eux réside en quartier prioritaire. Ces chiffres illustrent l'ampleur des besoins et confirment le rôle essentiel de la Mission Locale comme acteur de proximité au service de l'emploi, de l'autonomie et de l'insertion sociale des jeunes.

Face à ces évolutions, une réorganisation d'ampleur a été menée en 2025 mobilisant fortement les équipes. Malgré un contexte budgétaire contraint, elles ont su maintenir un accompagnement global et individualisé de qualité, au plus près des réalités vécues par les jeunes et des enjeux propres au territoire. Je souhaite saluer leur mobilisation, leur professionnalisme et leur sens constant du service public.

L'action auprès des employeurs a également été déterminante : sécurisation des parcours, soutien aux recrutements, mais aussi accompagnement de projets entrepreneuriaux des jeunes. Ainsi, malgré une contraction du marché du travail, un taux de chômage des jeunes toulousains de 16% en fin d'année (en hausse de 10.4% sur 1 an), 48% des jeunes accompagnés ont intégré une situation professionnelle (emploi, alternance, formation, service civique, stage). Ces coopérations, adaptées aux besoins économiques locaux, démontrent la capacité de la Mission Locale à relier jeunes, entreprises et acteurs territoriaux, contribuant pleinement à la vitalité économique.

Je remercie l'ensemble de nos financeurs et partenaires institutionnels, l'État, la Ville de Toulouse, Toulouse Métropole, le Conseil Départemental, le Conseil Régional. Leur engagement à nos côtés est indispensable pour répondre à l'ampleur des besoins et favoriser les démarches d'innovation comme les projets structurants au service de la jeunesse et du territoire.

Je souhaite aussi remercier chaleureusement les administrateurs de la Mission Locale,

dont l'implication régulière et le travail collectif ont fortement contribué à la solidité de notre gouvernance. Leur présence active au travers des bureaux, conseils d'administration et assemblées générales a été un appui précieux pour accompagner les transformations de la structure, éclairer les décisions et maintenir un cap clair au service des jeunes toulousains.

Alors que s'achève ma présidence déléguée, je veux exprimer ma gratitude pour la confiance qui m'a été accordée. Depuis 2020, j'ai eu l'honneur d'exercer cette fonction pour la Mission Locale, mission confiée par Jean-Luc Moudenc, Maire de Toulouse. Ces six années ont été marquées par des évolutions majeures : déploiement de nouveaux dispositifs nationaux, renforcement de l'accompagnement intensif, développement du maillage territorial, démarche qualité et labellisation, structuration du projet associatif, renforcement de la relation employeurs, et adaptation continue aux transformations des politiques publiques de l'emploi et de la jeunesse. Ces avancées ont été possibles grâce à l'engagement des équipes, des administrateurs et des partenaires.

Je conclus cette mandature avec confiance. La Mission Locale de Toulouse dispose de bases solides pour poursuivre son action avec exigence, audace et humanité.

Investir dans la jeunesse et sécuriser les parcours vers l'emploi durable demeure un enjeu majeur pour notre territoire. Par son action quotidienne, la Mission Locale est un levier essentiel de cohésion sociale, d'insertion professionnelle et d'avenir partagé.

Merci à toute l'équipe de la Mission Locale Toulouse pour cette belle année.



SOMMAIRE

INTRODUCTION

Edito	3
Chiffres clés 2025	5

RÉSEAU ML

La MLT, experte de la jeunesse	6
Aller vers	7

ACCUEILLIR

Observatoire Premier accueil	8
Observatoire jeunes diplômés	9

ACCOMPAGNER

Accompagnement global et individualisé	10
Dispositifs	11
Accompagnements spécialisés	12

LA MLT EN ACTION

Rétrospective de l'année 2025	14
Baromètre de satisfaction des jeunes	15

DOSSIER

La MLT en proximité	16
---------------------	----

INCLURE ET SÉCURISER

Accompagnement global	18
-----------------------	----

S'ORIENTER, SE FORMER, S'ENGAGER

Découvrir le monde professionnel	20
Se former	21
S'engager	22

TRAVAILLER

Le mentorat	23
La relation entreprise	24
Label RSE « Impact Jeunes »	25
Satisfaction entreprises	25
Évènements phares	26
Entrepreneuriat	27

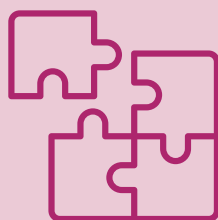
VIE ASSOCIATIVE

Ressources humaines	28
Budget	29
Gouvernance	30
Perspectives	30

2025 EN CHIFFRES CLÉS



18 737
jeunes en contact



13 046 jeunes accompagnés

+ 13,5 %

25 % issus des Quartiers Politique de la Ville



5 795 jeunes en Premier Accueil

+ 3,5 %

22% issus des Quartiers Politique de la Ville



2 602
jeunes en CEJ

27 % issus des Quartiers Politique de la Ville

48 % des jeunes sont entrés en situation professionnelle dans l'année



15 699
situations emploi et alternance + 8,5 %

12% des situations emploi sont des CDI ou des CDD +6 mois



1 250 situations formation - 32 %

275 retours à la scolarité + 30 %

5 057 jeunes en emploi ou en alternance

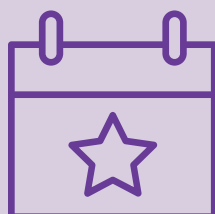
PACEA

LE PARCOURS CONTRACTUALISÉ D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE

4 669
jeunes en PACEA



10 sites / **21** permanences



311 930
événements avec les jeunes

125 291
entretiens, ateliers, informations collectives



131
collaborateurs (ETP)



53
bénévoles actifs

LA MLT, EXPERTE DE LA JEUNESSE



Le réseau des Missions Locales : acteur incontournable de l'emploi des jeunes, de la cohésion sociale et de l'attractivité territoriale

RESEAU ML

Nos spécificités

- Accueil inconditionnel et accès aux droits pour tous les jeunes,
- Forte proximité territoriale avec les élus, acteurs économiques et associatifs,
- Compréhension fine des réalités locales et des attentes de la jeunesse.

Nos missions

- Repérer, informer, accueillir, orienter et accompagner,
- Coconstruire le projet professionnel avec chaque jeune,
- Déployer un accompagnement personnalisé vers l'insertion et l'autonomie
- Fonder l'action sur une approche globale,
- Soutenir les employeurs dans leur processus de recrutement et d'intégration des jeunes,
- Créer la mise en relation avec le monde économique et les jeunes.

Le réseau

en chiffres clés

- | **1,1** million de jeunes accompagnés par an
- | **426** Missions Locales
- | **15** ARML – **1** UNML
- | **6 800** lieux d'accueil
- | **15 000** professionnels
- | **450 000** entrées en emploi ou formation
- | **1** label national de qualité

L'approche globale permet de lever les freins à l'insertion (formation, mobilité, logement, santé, accès aux droits...), en lien avec les partenaires du territoire, et en tenant compte des besoins et aspirations de chaque jeune.



La Mission Locale Toulouse : un acteur clé du développement économique local

La Mission Locale Toulouse contribue pleinement :

- à **l'insertion durable de tous les jeunes** (jeunes issus des QPV, en situation de handicap, jeunes diplômés, mineurs décrocheurs, jeunes les plus éloignés de l'emploi repérés par l'équipe Re.Mob) ;
- à **soutenir les entreprises** (découverte des métiers, appui aux recrutements, suivi en emploi) ;
- à **l'entrepreneuriat des jeunes** : la MLT est labellisée Groupement de Créateurs, avec des équipes et des espaces dédiés à l'émergence de projets.

« Je traversais une période compliquée et je me sentais complètement perdu. Ma conseillère m'a écouté et accompagné. Après une formation dans le commerce, je me suis orienté vers l'aéronautique. J'ai découvert le métier d'ajusteur-monteur, qui m'a immédiatement plu. Grâce à cet accompagnement, j'ai pu me former, reprendre confiance en moi et passer un entretien avec une agence d'intérim liée à Airbus. Sans ce soutien constant, j'hésiterais peut-être encore aujourd'hui. » Zakarya, jeune accompagné par la MLT

Parole de jeune

Les grands enjeux 2025 pour la Mission Locale Toulouse

Un contexte fortement contraint

- – 8 % de budget en 2025,
- Réorganisation globale pour garantir l'équilibre financier et la continuité du service public.

Des mesures d'adaptation

- Gel des remplacements des conseillers jusqu'au 2^{ème} semestre 2025,
- Aucun renouvellement de CDD,
- Arrêt des prestations financières : permanences psychologiques, formations PSC (Premiers secours citoyens), aides au permis, actions sport et culture.

La Loi Plein Emploi

- Inscription obligatoire à France Travail,
- Création du Parcours d'Appui et d'Orientation (PAO) pour les jeunes ne pouvant être inscrits à France Travail,
- Renforcement du rôle de la Mission Locale dans le Réseau pour l'emploi,
- Nouvelle gouvernance territoriale (CDPE, CLPE),
 - Diagnostics et référentiels communs en construction.

La sécurisation par les projets

- Mobilisation accrue sur les appels à projets,
- Maintien d'actions structurantes et de postes en CDI : Re.Mob, Carrefour de l'entrepreneuriat, FSE+ Altern'Up, FSE+ FAHRE.

Des réponses à des besoins en forte progression

- Toulouse : 3^{ème} ville de France, 22 % de 15–24 ans,
- Augmentation des jeunes accueillis et allongement des parcours,
- 18 302 demandeurs d'emploi –26 ans sur Toulouse Métropole,
- Sécurisation de l'accueil inconditionnel et de l'accompagnement global.

Qualité et dynamique collective

- Satisfaction élevée des jeunes et des entreprises
- Label du réseau des Missions locales obtenu en 2024,
- Poursuite de l'amélioration continue, avec la mobilisation de l'ensemble du personnel.



CONSULTER
LE PROJET
ASSOCIATIF

ALLER VERS



Re.Mob : pour repérer et remobiliser les publics 16/25 ans (29 ans si RQTH) les plus éloignés de l'emploi

Le projet O2R « Re.Mob », mis en place début 2025 pour une durée de 3 ans, est porté par un consortium dont la **Mission Locale Toulouse est le chef de file**.



OBJECTIFS

- **Développer des actions « aller vers »** les jeunes toulousains de 16/25 ans (29 ans si RQTH) non connus et/ou non suivis depuis plus de 5 mois par le Réseau Public de l'Emploi (RPE),
- **Repérer les publics les plus vulnérables :** publics en mal logement (errance, squat, bidonvilles), mineurs décrocheurs, jeunes suivis ASE, PJJ, primo-arrivant allophone,
- Proposer **des actions de remobilisation** innovantes et adaptées,
- Orienter les publics vers les **dispositifs de droit commun** et **vers l'emploi**.

ACTIONS DE REPERAGE

- **Aller vers** les lieux de vie et lieux d'usage des jeunes (squat, bas d'immeuble, places publiques, sortie métro, etc.),
- **Hors Les Murs** lors d'événements emploi, formation, culturels, sportifs,
- **Point Relais Info** dans des structures associatives de proximité.



ACTIONS DE REMOBILISATION

Parcours FLE, Permis AM, Parcours Sport Santé, Parcours Mineurs, actions de découvertes culturelles, aides financières d'urgence (Tickets ressource).

SÉCURISATION FINANCIÈRE

| **460** tickets ressources pour **69** jeunes,
| **373** tickets Tisséo,
| **91** dossiers pour bénéficier de la rémunération,
| **35** demandes FAJ.

CHIFFRES CLÉS 2025

| **1 324** jeunes en contact

| **233** jeunes repérés

dont **52 %** hommes

48 % femmes

26% ont une problématique logement (VS 19% à la MLT)

18% sont mineurs décrocheurs

18% allophones

| **194** jeunes mobilisés (**83 %**)

| **40 %** des jeunes Re.Mob

ont été en situation emploi en 2025



EXEMPLES DE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

Lucas*, 16 ans, mineur décrocheur, orienté par la prévention spécialisée. Restauration d'un lien de confiance redynamisation sur son projet professionnel, aides financières, passage du permis AM pour lever les freins de mobilité, entrée en formation qualifiante en fin de parcours.

Omar*, 24 ans, bénéficiaire de la protection internationale, jeune allophone isolé et sans ressource financière. Accompagnement sur des aides d'urgence (colis alimentaires, tickets ressources), sécurisation du parcours par une demande de rémunération, apprentissage de la langue française via le parcours Linguistique et citoyen de Forum Réfugiés, activités culturelles et sportives pour favoriser la socialisation et l'intégration sur le territoire. Accompagnement en cours sur son projet d'entrée à l'université.

*les noms ont été modifiés



PREMIER ACCUEIL

OBSERVATOIRE

ACCUEILLIR

| **5 795** jeunes accueillis pour la première fois en 2025

dont **1 269** jeunes habitant les QPV (**22 %**) et **245** bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA).

Augmentation des jeunes en premier accueil :

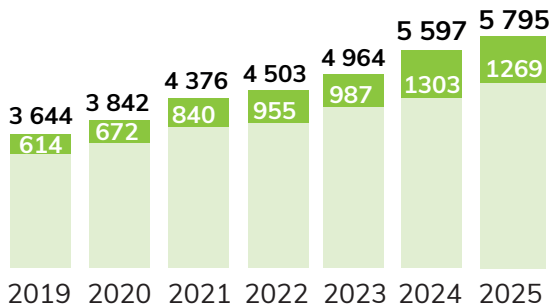
▲ **+ 3,5 %** par rapport à 2024

et ▲ **+ 59 %** si l'on compare à 2019.

«Pour favoriser une relation de proximité avec les jeunes, je prends le temps de créer un climat rassurant dès le premier contact, je m'adapte à leur rythme et je reste disponible pour répondre à leurs questions. Je valorise leurs efforts et j'instaure un rapport égalitaire où ils se sentent respectés et compris.»

Parole d'un conseiller à la MLT

ÉVOLUTION
dont QPV



Mois les plus intensifs



Impact du bouche à oreille et de la présence digitale

| **51 %** des jeunes se rendent à la Mission Locale Toulouse sur les conseils de leurs familles et de leurs amis.

in | **6 625** abonnés. **f** | **2 760** abonnés. **ig** | **1 540** abonnés.

La Mission Locale m'a énormément aidé, autant sur le plan professionnel que personnel.

Parole de jeune

Tout est bien pensé, inclusif et intuitif, le personnel est bienveillant et donne des conseils utiles et encourageants.

Parole de jeune

Typologie du public

SEXE

| **51 %** de femmes

| **49 %** d'hommes

PARENTALITE

| **6 %** ont entre 1 et 7 enfants

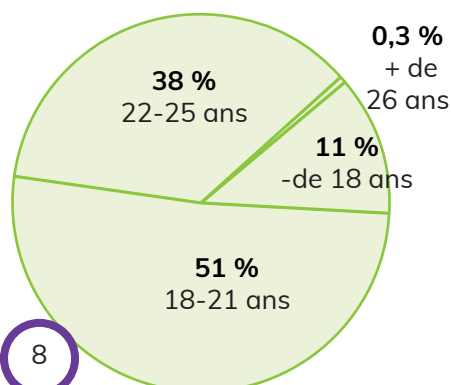
AGE

| **11 %** sont mineurs

dont **59 %** sont des hommes

32 % sont issus des QPV

| **16 %** des jeunes QPV sont mineurs



NIVEAU SCOLAIRE

| **38 %** sont non diplômés et **62 %** diplômés.

| **56 %** des jeunes accueillis sont titulaires d'un baccalauréat

dont **24 %** sont diplômés d'un bac +2 et au-delà

(▲ **+ 8 %** par rapport à 2022).

	2022	2023	2024	2025	▲ 22/25
Sans diplôme	20%	21%	18%	16%	-4%
Niveau brevet/CAP/BEP	11%	10%	10%	9%	-2%
Niveau BAC	15%	7%	14%	13%	-2%
CAP/BEP	8%	14%	7%	7%	-1%
BAC	30%	30%	30%	32%	+2%
Bac +2 et au delà	16%	17%	21%	24%	+8%

MOBILITÉ

| **29 %** des jeunes sont titulaires du permis B.

LOGEMENT

| **19 %** des jeunes accueillis indiquent avoir une problématique de logement.

39 % habitent un logement autonome (dont **14 %** en QPV),

40 % chez un parent, **19,5 %** en hébergement précaire,

1,5 % sont sans domicile à l'inscription.

ZOOM JEUNES DIPLÔMÉS (BAC+2 ET PLUS)

OBSERVATOIRE

ACCUEILLIR

Qui sont-ils ?

| **1 363** jeunes diplômés Bac +2 et supra se sont inscrits à la MLT en 2025. Ils représentent **24 %** des premiers accueils (contre 12 % en 2019).

| **16 %** sont issus d'un QPV contre **22 %** dans la population générale.

UN PUBLIC MAJORITAIREMENT FÉMININ ET PLUS ÂGÉ

| **62 %** sont des femmes (**51 %** dans la population générale).

| **70 %** ont entre 22 et 25 ans (**38 %** dans la population générale).

ET MAJORITAIREMENT EN LOGEMENT AUTONOME

| **64 %** sont en hébergement autonome.

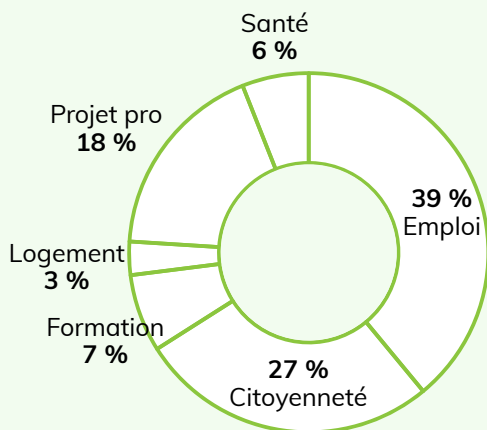
| **22 %** chez leurs parents/famille.

| **22 %** sont en hébergement précaire (CHRS, hôtel, amis).

Le logement autonome ne garantit pas l'absence de précarité, car lors de leur inscription, peu d'entre eux ont des revenus.

| **826** jeunes diplômés BAC+3 reçus en premier accueil en 2025 contre 359 en 2022

Propositions pour ce public



| **73 %** des jeunes diplômés accompagnés sont en emploi : principalement en CDD/intérim (**89%**), CDI (**10%**) et auto-entrepreneuriat (**2%**)

LES SPÉCIALITÉS DES DIPLÔMES



Art / Lettres / Langues / Culture
(32 %)



Sciences humaines et sociales
(28 %)



Economie / Gestion / Management / Commerce
(14 %)



Sciences technologiques / Ingénierie / Numérique
(13 %)



Droit / Sciences politique / administration publique
(11 %)



Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives
(2 %)

Trait d'Union entreprises jeunes diplômés

Soutenu par



Trait d'Union est un projet porté par la MLT en consortium avec la Mission Locale Haute-Garonne et FACE 31, visant à faciliter l'accès à l'emploi des jeunes diplômés de niveau Bac +2 et plus, en particulier ceux résidant en quartiers prioritaires de la politique de la ville, tout en accompagnant les employeurs dans leurs recrutements. En 2025, 137 jeunes ont bénéficié du dispositif, dont 50 issus des QPV. Au-delà des ateliers spécifiques proposés, l'accompagnement se poursuit par la Mission Locale Toulouse au premier semestre 2026. Plus de 60 % des jeunes ont accédé à un emploi, une formation ou un service civique. Trait d'Union agit activement à lutter contre les stéréotypes à l'embauche des jeunes issus des QPV auprès des employeurs. Une étude est en cours pour mesurer l'impact du projet.



MATHILDE COUTURIER

Témoignage d'une jeune

Accompagnée par la Mission Locale Toulouse dans le cadre de Trait d'Union, entreprises jeunes diplômés, projet en consortium MLT-MLHG et Face31

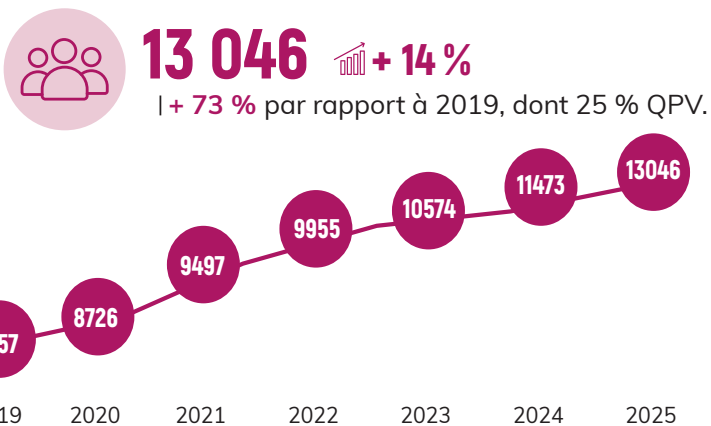


ÉCOUTER LE TÉMOIGNAGE

ACCOMPAGNEMENT GLOBAL ET INDIVIDUALISÉ

Grâce à une organisation transversale, la Mission Locale de Toulouse propose aux jeunes un accompagnement personnalisé et global, assuré par un référent de parcours et appuyé par une équipe de coachs thématiques (inclusion, numérique, emploi, alternance). L'année 2025 a toutefois été marquée par une réorganisation interne, qui a impacté le volume d'actions collectives déployées. Malgré ce contexte, les plateaux d'activité ont continué de jouer un rôle essentiel en favorisant les liens entre les jeunes, en renforçant leur autonomie, en rompant l'isolement et en les préparant à l'emploi à travers une dynamique de groupe.

NOMBRE DE JEUNES ACCOMPAGNÉS



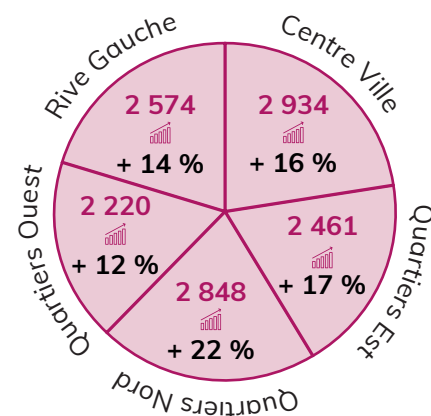
ATELIERS COLLECTIFS

| 290 ateliers inclusion

| 2 362 participants

1 jeune peut participer à plusieurs ateliers.

RÉPARTITION PAR ANTENNE



Un accompagnement soutenu et qualitatif

| 90 % des jeunes ont bénéficié d'un diagnostic à 360°.

| 42 % des jeunes ont bénéficié de plus de 6 entretiens durant l'année.

| 125 291 événements accompagnés (-7%)

dont 9 866 entretiens individuels soit 7 par jeunes accompagnés en moyenne, 29 209 événements ateliers et 216 informations collectives.

| 16 437 jeunes ont participé aux différents ateliers de préparation à l'emploi, numériques, de partenaires ou inclusion (soit une baisse de 50% de fréquentation en lien avec la réorganisation).

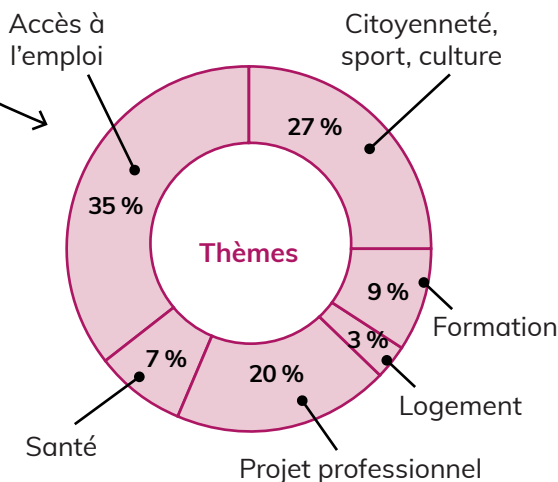
«Depuis mon arrivée en France et mon inscription à la Mission Locale de Toulouse, j'ai pu m'intégrer, découvrir la France et bénéficier d'un accompagnement à tous les niveaux, notamment au niveau de mes droits, du handicap, de la formation et de l'emploi.»

Parole de jeune



L'ACCOMPAGNEMENT 360°

La diversité des solutions proposées illustre l'accompagnement global et à 360° porté par la Mission Locale Toulouse, construit en réponse aux besoins, aux attentes et aux situations individuelles des jeunes.



DISPOSITIFS



Des dispositifs adaptés à chacun

| **4 669** nouveaux jeunes ont bénéficié du dispositif adaptable **PACEA**.



| **2 602** nouveaux jeunes ont bénéficié du dispositif renforcé **Contrat d'Engagement Jeunes** (CEJ finançables).

PAO - Parcours d'Appui et d'Orientation



| **621** jeunes, ne pouvant être inscrit à France Travail, ont été accompagné via ce parcours souple centré sur l'accueil, l'information, l'accès aux droits et l'aide à l'orientation

ACCOMPAGNER

Le Contrat d'Engagement Jeunes (CEJ)

Ce dispositif propose un accompagnement intensif et individualisé à destination des jeunes de 16 à 25 ans (29 ans pour les jeunes en situation de handicap) sans emploi, ni formation, ni scolarité.

Déployé sur 6 à 12 mois (jusqu'à 18 mois de manière exceptionnelle), il combine :

- un accompagnement rapproché par un conseiller référent,
- un programme d'activités hebdomadaires de 15 à 20 heures favorisant l'autonomie et l'accès à l'emploi,
- une allocation financière pouvant aller jusqu'à 552 €, selon la situation du jeune et son implication dans le parcours.

UN DISPOSITIF SÉCURISANT POUR LES JEUNES LES PLUS EN RISQUE D'EXCLUSION

| **27 %** des jeunes en CEJ sont issus des QPV
dont **44 %** n'ont aucun diplôme, confirmant un public majoritairement peu ou pas qualifié et un enjeu fort d'accès à la qualification.
100 % bénéficient de l'allocation selon ressources,
6 % sont reconnus travailleurs handicapés,
5 % sont mineurs,
51 % sont des femmes.

SORTIES DU DISPOSITIF

| **2 635** jeunes sont sortis du dispositif,
| **24,5 %** des sorties étaient « positives »
dont **46 %** CDI,
34 % alternance,
20 % CDD de plus de 6 mois.

3 mois après la sortie,
| **10 %** de jeunes supplémentaires entrent en situation emploi.

L'accompagnement renforcé permet à **59 %** des jeunes d'entrer en situation emploi, alternance ou formation.



SITUATIONS PROFESSIONNELLES DURANT LE CEJ

*1 jeune peut cumuler plusieurs situations

1 869 jeunes	653 jeunes	324 jeunes	401 jeunes
6 392 situations emploi	746 situations formation	347 contrats d'alternance	514 en entreprises/ PMSMP

Plateforme RIOE : Relais d'Information, d'Orientation et d'Emploi du Grand Mirail

Portée par la Mission Locale Toulouse sur son antenne Rive Gauche à Bagatelle, elle a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi, la formation et l'entrepreneuriat pour tout public, grâce à un réseau élargi de partenaires.

Labellisé Cités de l'Emploi et Carrefour de l'entrepreneuriat, le RIOE par une dynamique partenariale, répond directement aux objectifs de réduction des inégalités territoriales, d'«Aller vers» et de sécurisation des parcours.

PUBLIC ACCOMPAGNÉ

| **1 998** accompagnés par l'ensemble des partenaires dans leur mission propre (+**16 % en 1 an et +66% en 4 ans**) soit en individuel, soit dans le cadre d'ateliers collectifs :

- **92** ateliers ont été organisés en 2025 pour 397 participants,
- **13** partenaires emploi/formation et entrepreneuriat.

UNE ANIMATRICE MLT DÉDIÉE À 100 % SUR :

- l'«Aller vers» des publics Grand Mirail,
- le développement et coordination du maillage partenarial avec les associations du territoire,
- l'accueil et la mobilisation des publics de +26ans,
- développement et animation de parcours spécifiques collectifs (Boost emploi, mobilité, femmes d'actions).

| **200** bénéficiaires accompagnés directement par l'animatrice RIOE dont **184** nouvellement intégrés en 2025,
dont **52%** résident en QPV,
45% de femmes et **55 %** d'hommes.
Le RIOE accompagne toutes les tranches d'âges.
| **623** entretiens réalisés.
| **8** ateliers collectifs.
| **54** personnes dont, **57 %** de QPV ont intégré l'emploi (80 situations emplois), soit **29 %** de la totalité des personnes suivis.



Atelier Vivre une expérience d'entrepreneuriat- ADIE



ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIALISÉS

La Mission Locale Toulouse met en œuvre des **accompagnements spécifiques** afin de répondre aux besoins particuliers de certains publics. L'accueil et le suivi, assurés par des **conseiller-ère-s référent-e-s**, sont conçus de manière **personnalisée**, en tenant compte des situations individuelles, avec pour objectifs de **sécuriser les parcours** et de **favoriser l'accès à l'autonomie et à l'emploi**.

Mineurs (16-17 ans)

OBLIGATION DE FORMATION

En 2025, la Mission Locale Toulouse poursuit son engagement auprès des **jeunes mineurs de 16 à 17 ans**, dans le cadre de l'**obligation de formation** et de la **prévention du décrochage scolaire**.

Ces jeunes, souvent en situation de rupture ou de fragilité, nécessitent un **accompagnement précoce et renforcé**.

CHIFFRES CLÉS

| **868** jeunes mineurs accueillis
dont **362** au titre de l'obligation de formation

AMBITION EMPLOI / AVENIR PRO ET TOUS DROITS OUVERTS

Dans le cadre de la réforme des lycées professionnels, le **partenariat avec l'Éducation nationale se poursuit** notamment avec **3 dispositifs Ambition Emploi / Avenir Pro et Tous Droits Ouverts (TDO)**, qui visent à prévenir le décrochage scolaire et à sécuriser les transitions post-diplôme.

En 2025, | **6** jeunes repérés par le lycée en voie de décrochage et | **48** élèves en fin de cursus sans solution d'emploi ou de formation ont pu bénéficier d'un double statut et double accompagnement permettant de multiplier les offres de services et éviter les ruptures de parcours.

Avec Avenir Pro, la MLT a réalisé auprès de

| **130** élèves de CAP ou BAC pro

| **164** ateliers dans **13** lycées toulousains.

Par ailleurs, la **Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD)** a pleinement joué son rôle de coordination territoriale.

| **11** comités PSAD co-animés par la MLT et l'EN.

| **136** situations étudiées.

| **52** jeunes orientés vers la Mission Locale.

PARCOURS DE REMOBILISATION

Un accompagnement global, individualisé et partenarial est proposé, combinant entretiens réguliers, actions collectives et parcours dédiés aux mineurs. La MLT travaille, malgré un ralentissement notable de l'offre de services des organismes de formation, en lien étroit avec l'Éducation nationale, les organismes de formation, les lycées professionnels et les acteurs de la prévention du décrochage.



Bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (BRSA)

La Mission Locale Toulouse accompagne les **jeunes bénéficiaires du RSA**, confrontés à des freins souvent multiples à l'insertion sociale et professionnelle. Depuis 2024, une **convention avec le Conseil départemental de la Haute-Garonne (CD31)** conforte cet engagement, renforcé en 2025 par la **Loi pour le plein emploi**.

CHIFFRES CLÉS

| **532** nouvelles orientations vers la MLT en 2025.

| **366** jeunes accompagnés sur l'année.

| **73 %** de femmes.

| **55 %** sans qualification.

ACTIONS MISES EN ŒUVRE

L'accompagnement est **individualisé et partenarial**, (crèches AVIP, MDS, organismes de formation, associations de quartier...) avec un travail spécifique sur les freins périphériques : garde d'enfants, logement, mobilité, maîtrise de la langue française, qualification et expérience professionnelle.

RÉSULTATS / PERSPECTIVES

189 jeunes ont intégré un PACEA

11 ont pu intégrer un CEJ

79 en situation d'emploi,

22 entrées en formation,

La dynamique partenariale avec le CD31 sera poursuivie afin de **sécuriser durablement les parcours**.

Handicap – FAHRE (jeunes reconnus travailleurs handicapés)

La MLT accompagne les jeunes en situation de handicap vers la formation, l'emploi, l'autonomie et l'inclusion.



CHIFFRES CLÉS

| **185** jeunes suivis dont **14 %** mineurs.
49 % hommes,
23 % issus des QPV.

Des trajectoires professionnelle progressive et sécurisée

| **61** entrées en emploi (35 jeunes concernés),
| **14** entrées en formation.



Forum Ambition et Avenir

ACTIONS MISES EN ŒUVRE

| **5** conseillers dédiés proposent un accompagnement adaptés
| **2** parcours Clubs mis en place avec une méthode d'empowerment autour du projet pro et de l'emploi /formation adapté aux singularités de santé

Mise en place du forum «Ambition et Avenir» 17 décembre 2025 : un événement à taille humaine favorisant les rencontres emploi / formation et accompagnement des jeunes en situation de handicap avec :

| **40** jeunes
| **8** employeurs/structures

ACCOMPAGNER

Jeunes sans résidence stable



- 1 conseiller de Toulouse Métropole
- 1 conseiller de la Mission Locale Toulouse
- 1 assistant socio-éducatif du CCAS/SIAO

Le dispositif ARGOS s'adresse aux **jeunes sans résidence stable**, confrontés à une forte précarité sociale et à des ruptures multiples, entravant leur accès aux dispositifs de droit commun.

Avec la fin du pluriCEJ porté par l'UCRM et le déploiement du projet Re.Mob, en 2025 un travail en collaboration pour renforcer l'accompagnement du public en mal logement et les plus précaires, s'est opéré, en lien avec l'antenne Centre.



Jeunes sous-main de justice

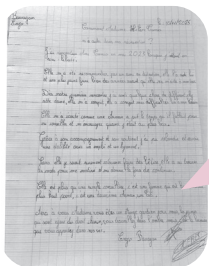
Le Dispositif Accueil Accompagnement (DAA) assure un accompagnement renforcé des **jeunes de 16 à 25 ans sous main de justice**, en partenariat étroit avec la **Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)** et le **Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP)**.

CHIFFRES CLÉS

| **272** jeunes accompagnés en 2025, dont **34 PJJ**
| **98 %** d'hommes
| **80,5 %** sans permis B
| **90 %** de niveaux V et VI
| **19 %** sans domicile
| **65** aménagements de peine
| **2 215** entretiens individuels
| **4 145** propositions dans les parcours dont **1237** sur l'accès à la citoyenneté, **816** sur le projet professionnel, **1206** sur l'accès à l'emploi, **579** sur la santé, **140** sur la formation, **147** sur le logement.
| **56 %** avec situation d'emploi, de formation ou de stage.

«Au sein du Centre pénitentiaire de Seysses, l'accompagnement de la Mission Locale est crucial auprès de notre public. [...] Notre intervenante MLT est particulièrement admirable pour sa tenacité et son humanité.»

Parole d'une partenaire



«Elle m'a écouté [...], a pris le temps qu'il fallait pour me conseiller et m'encourager quand j'étais au plus bas.» [...] «elle a su trouver les mots pour me motiver et me donner la force de continuer.»

Extraits d'un témoignage de jeune

ACTIONS MISES EN ŒUVRE

L'accompagnement est **global, individualisé et continu**, avant, pendant et après la détention, avec un référent unique. Des permanences sont assurées **hebdomadairement au centre pénitentiaire de Seysses et mensuellement au centre de détention de Muret**. Des actions spécifiques sont menées en partenariat avec des employeurs, notamment sur des **ateliers de recrutement et d'intérim BTP**.

ENJEUX ET PERSPECTIVES

Le DAA joue un rôle central dans la **prévention des ruptures et de la récidive**, en sécurisant les parcours d'insertion de jeunes confrontés à des vulnérabilités multiples (précarité sociale, difficultés de santé, logement, mobilité ou qualification), les éloignant durablement des dispositifs de droit commun.

RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2025



Lancement du projet Trait d'Union Jeunes entreprises :
 Objectif : favoriser l'insertion pro des jeunes issus des QPV en lien avec les employeurs.

Job dating Empalot :
 6 entreprises présentes, 87 entretiens réalisés avec les jeunes préparés de la MLT.



Journée entre femmes :
 10 jeunes MLT ont participé grâce aux Munitionnettes à une journée riche en échange et partage autour de la santé sexuelle et accès aux droits.



Boutiques de l'alternance :

- Découvrir et s'informer sur les différents métiers et secteurs d'activité,
- Obtenir des informations sur les contrats en alternance,
- S'inscrire auprès d'un OF,
- Candidater sur des offres d'emploi en alternance.



Semaine Nationale des Missions Locales :
 L'ensemble du réseau des ML se mobilise sur le thème du bien-être et santé des jeunes avec le partenaire TUC.



La Mission Locale Mayotte est venue nous rendre visite pour échanger, partager nos expériences et nos pratiques mutuelles.



Forum de l'emploi aux Ramblas : avec la participation de l'ensemble des membres du RPE, le forum des ramblas 2025 a permis d'accueillir sur le stand MLT 85 personnes.



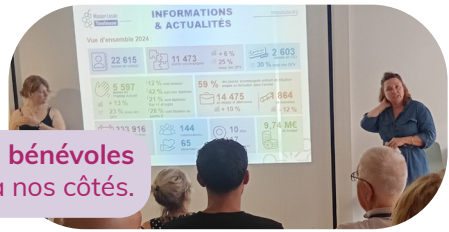
Conseil d'administration - Assemblée générale : temps fort institutionnel.



Mobilisation : l'ensemble des ML d'occitanie se sont mobilisées à Toulouse et à Montpellier pour alerter sur l'impact pour les jeunes des baisses de financement annoncées dans le Projet de loi de finances 2026 (PLF).



La nouvelle sous-préfète a pu découvrir nos activités et rencontrer les jeunes MLT.



Rencontre avec les bénévoles impliqués à nos côtés.



Plénière : un moment fort pour nous recentrer sur notre mission et nos valeurs.

J'entreprends dans mon quartier : 24 jeunes de la MLT, de l'E2C Toulouse et stagiaires au MEDEF 31 ont rencontré 6 entrepreneurs du réseau 100000entrepreneurs.

Nos plateaux collectifs Jaurès et Tertial ont mené plus de 2 223 ateliers, avec 14 365 jeunes présents et 228 sessions actions partenariales.



Saisons Actives : 16 jeunes ont découvert les métiers saisonniers au sein des centres de vacances VVF de Saint-Pierre-La-Mer.



Nos actions Groupement de Créateurs (GDC):

- Jury local du GDC : sélection des lauréats pour le concours national 2025 du réseau GDC.
- Talents de nos quartiers : temps fort dédié à l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires de Toulouse Métropole, avec le maire M. Moudenc.
- Pause Mirail : 5 jeunes entrepreneurs du Grand Mirail, en collaboration avec les déterminés, ont participé au projet « Pause Mirail » : un truck associatif pour créer un nouvel espace de convivialité au cœur d'un quartier en mutation.

SATISFACTION DES JEUNES

Échantillon : période du 05/11/2025 au 04/12/2025, 439 jeunes interrogés.

«La Mission Locale Toulouse m'a énormément aidé, autant sur le plan professionnel que personnel.»

Parole de Jeune

| 87 % recommanderaient la Mission Locale à leurs amis.

| 57 % ont connu la Mission Locale par leurs proches.

Un accompagnement vers l'emploi cohérent et efficace

| 84 % estiment l'accompagnement utile dans leur recherche d'emploi/formation.

| 78 % trouvent la rencontre avec les employeurs facilitée.

| 82 % se sentent bien préparés pour rencontrer les employeurs.

Un accompagnement global, personnalisé et adapté aux jeunes

| 86 % se sentent accompagnés à l'autonomie, à trouver des solutions par eux-mêmes.

Les ateliers et les activités sont utiles pour | 71 % d'entre eux.

Une relation jeune/conseiller au cœur de l'accompagnement.

| 92 % se sentent bien accueillis.

| 87 % se sentent en confiance.

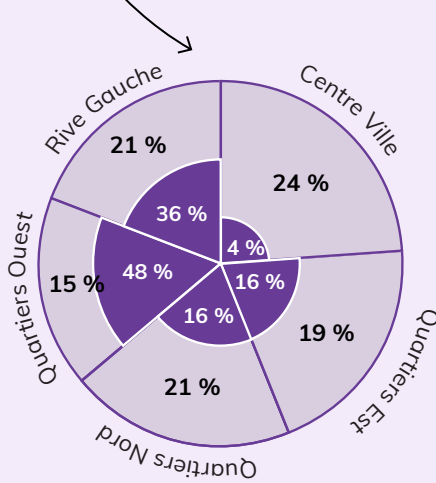
VOIR LE BAROMÈTRE COMPLET

LA MLT EN PROXIMITÉ

La Mission Locale Toulouse est présente sur l'ensemble du territoire toulousain avec ses antennes et ses permanences. Par son ancrage territorial, la MLT agit au plus près des jeunes.

Part des premiers accueils

RÉPARTITION PAR ANTENNES
dont QPV



La MLT a participé activement, par son expertise jeunesse, à l'élaboration du Contrat de ville 2024-2030 dont elle est signataire.



| **21** permanences et point relais infos pour être au plus près des lieux de vie des jeunes toulousains. Elles visent à réduire l'éloignement géographique et offrir un accueil et accompagnement de qualité et en proximité.

| **765** jeunes accompagnés sur les permanences 📈 +53 %

PERMANENCES : **Roseraie** - Maison Toulouse Services (MTS) | **Capitole** - MTS | **Croix Daurade** - Mairie | **Lardenne** - Mairie | **Arènes Romaines** - Maison de Quartier | **Minimes** - MTS | **Pradettes** - France Services | **Saint-Simon** - Centre Social Bas Immeuble | **Saouzelong** - MTS | **Saint-Martin-du-Touch** - Accueil Jeunes | **Trois Cocus** - AXEL | **La Faourette** - Asso Partage La Faourette | **Bagatelle** - ASSQOT | **Cartoucherie** - MTS | **Déodat de Séverac** - Amicale du Midi | **Soupetard** - Lieu initiative jeunes | **Malepère** - Résidence ADOMA | **Borderouge** - Accueil Jeunes et MTS | **Sept Deniers** : Espace JOB | **Lafourquette** - Centre social

📍 QUARTIERS OUEST

Un travail en proximité, en collaboration avec un tissu associatif et institutionnel fort, dont le nombre de jeunes habitant en QPV est le plus présenté sur cette antenne.

| **+ 1 jeune sur 2** accueillis sur l'antenne sont issus des QPV.

Compte tenu de l'étendue du territoire de l'antenne Quartiers Ouest et des difficultés de mobilité rencontrées par les jeunes, de nombreuses permanences ont été mises en place afin d'aller au plus près des publics et de limiter les freins liés à l'éloignement géographique.

Légendes

- Limites de la zone d'une antenne
- Limites des quartiers (par les rues)
- Bureaux de l'antenne
- Bureaux de l'annexe
- Permanence de l'antenne
- Plateaux collectifs (ateliers, événements...)
- Argos
- Agences France Travail
- Quartiers Politique de la ville (QPV)
Arènes, Bréguet-Lécrivain-Saint-Exupéry, Cépière – Beauregard, Empalot, Ginestous (nouveau QPV 2024), Grand Mirail, Izards – Trois Cocus – La Vache, La Fourquette (nouveau QPV 2024), La Gloire, Lalande Nord (nouveau QPV 2024), Pradettes, Soupetard QPV sortants : Bourbaki, Négrenneys et Maraîchers.
Une attention particulière est portée sur ces quartiers : Borderouge et Malepère
- Cités éducatives



📍 QUARTIERS NORD

| **26 %** des mineurs accueillis à la MLT arrivent sur l'antenne des Quartiers Nord.

L'annexe des Quartiers Nord développe un nouveau lieu d'accueil "**Carrefour de l'entrepreneuriat**" pour favoriser la découverte et développement de l'écosystème entrepreneurial.

Avec la Cité éducative Nord, l'antenne Quartiers Nord met en oeuvre le permis citoyen « l'insertion par la mobilité » pour **10 jeunes** chaque année.

- Un accompagnement renforcé à l'obtention du permis B (code et conduite),
- Un engagement citoyen obligatoire, via des actions bénévoles proposées par les partenaires locaux de la Cité éducative,
- Un suivi individualisé, articulant mobilité, projet professionnel et remobilisation personnelle.

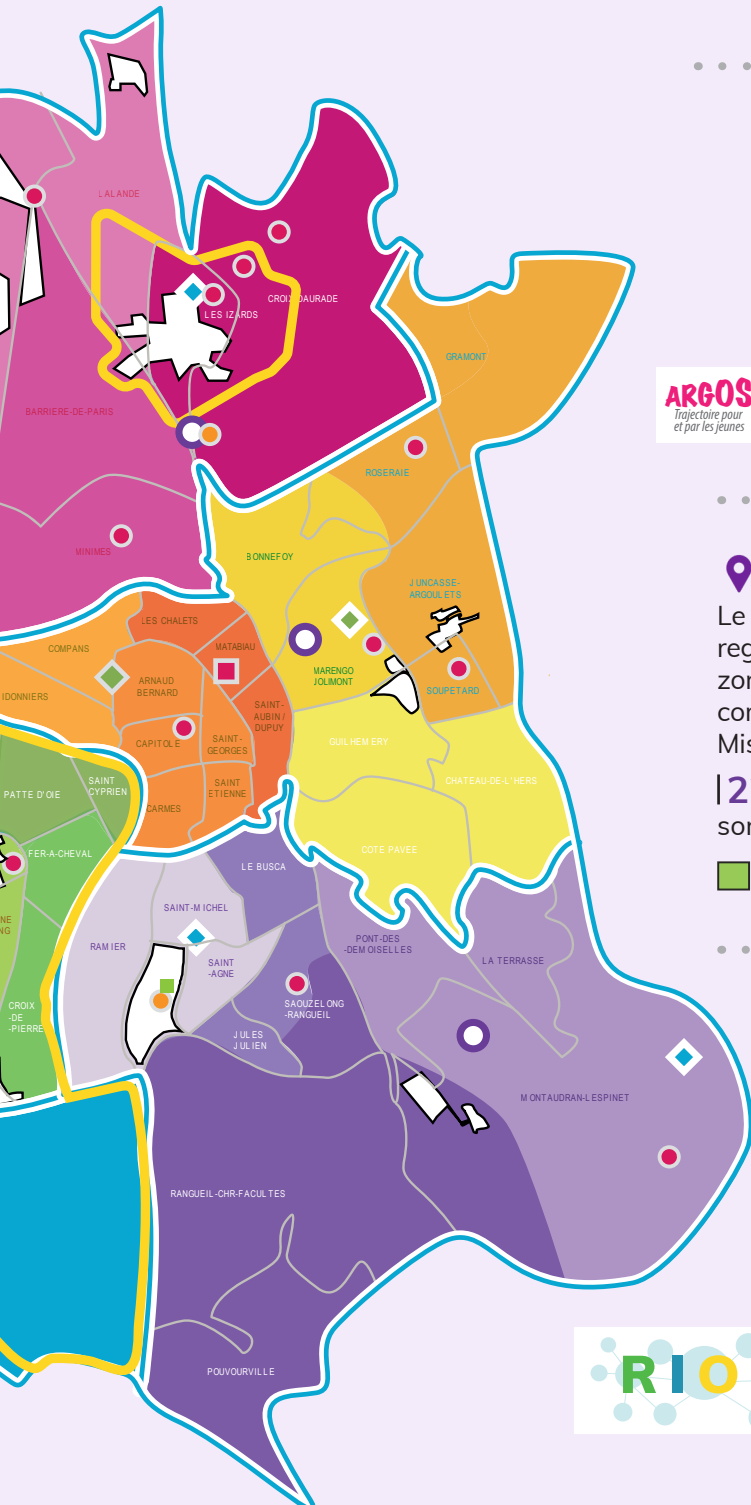
| **9** ont eu le code. | **4** ont eu leurs permis.

| **192** heures d'actions citoyennes avec les partenaires ont été réalisées.



CITÉ ÉDUCATIVE TOULOUSE NORD

- | **16** écoles, dont **5** en REP+.
- | **2** lycées pro.
- | **2** collèges, dont **1** en REP et **1** en REP+



📍 CENTRE

L'antenne centre accueille et accompagne le plus de jeunes.

| **2 934** jeunes accompagnés sur l'antenne.

| **29 %** des jeunes diplômés bac+2 et + sont accompagnés sur l'antenne Centre



Une **salariée est mise à disposition auprès du service ARGOS**, afin d'assurer l'accompagnement des jeunes sans résidence stable ou sans domiciliation.

📍 QUARTIERS EST

Le territoire des Quartiers Est a une mixité sociale très marquée. Il regroupe à la fois des zones à forte concentration étudiante, des zones en développement urbain et des quartiers prioritaires (QPV) comme Empalot sur laquelle est implantée l'annexe de la Mission Locale Toulouse.

| **22 %** des jeunes diplômés Bac+2 sont accompagnés sur cette antenne.

■ Présence de la **Conseillère Justice** sur l'annexe Quartiers Est.

📍 RIVE GAUCHE

L'antenne Rive Gauche accueille un public diversifié, composé de résidents QPV (Bagatelle, La Faourette, Papus, Tabar, Bordelongue) et d'habitants des quartiers voisins : Saint-Cyprien, Patte-d'Oie et la Cartoucherie.

| **34 %** des jeunes QPV sont accueillis sur l'antenne Rive Gauche.

Historiquement reconnu comme maison de l'emploi, le site accueille le **Carrefour de l'entrepreneuriat et le RIOE labellisé Cité de l'emploi**, plateforme portée par la Mission Locale Toulouse et composée de structure de l'insertion professionnelle et de la création d'activité ouverte à un public adulte (+26 ans) et résident sur le territoire Grand Mirail.



ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

RESSOURCES

SANTÉ

LOGEMENT

SPORT

MOBILITÉ

CULTURE

CITOYENNETÉ

Ressources

SÉCURISATION FINANCIÈRE

La situation de précarité vécue par de nombreux jeunes perdure et s'intensifie sous l'effet de l'inflation des produits alimentaires.



10 298 190 €
Pour 3 923 jeunes



910 470 €
Pour 601 jeunes



120 298 €
Pour 417 jeunes

La Mission Locale Toulouse est un prescripteur historique du FAJ. Des restrictions de cumul de demande durant l'année ont eu un impact notable sur l'utilisation du FAJ comme outil d'insertion.

AIDES ALIMENTAIRES

La Mission Locale Toulouse développe des partenariats afin de garantir aux jeunes les plus en difficultés des aides alimentaires. Une convention avec Linkee permet de faire bénéficier à **20** jeunes par mois d'un colis alimentaire. La Mission Locale Toulouse permet également aux jeunes de bénéficier d'un code spécifique pour bénéficier de l'application HopHopFood et ainsi bénéficier de paniers "anti-gaspi solidaire".



L'enjeu primordial de la santé, notamment mentale, des jeunes

En 2025, plusieurs actions sont menées afin lever les freins liés aux problématiques de santé et renforcer le pouvoir d'agir des jeunes en les rendant acteurs de leur parcours et de leur bien-être.

Plus de **175** actions de santé et de prévention ont été déployées avec un réseau partenarial fort (AIDES, CPAM, Clémence ISAURE, PRISM et professionnels de santé...), mobilisant près de **1 225** jeunes.

L'année 2025 est marquée par la fin des financements des permanences des psychologues du PAEJ (Point d'accueil écoute jeune). Un maintien de permanences pour les publics prioritaires, avec le soutien de Toulouse Métropole, a pu être réalisé ce qui a permis à **110** jeunes (**3,8 entretiens en moyenne**) d'être écoutés, soutenus et orientés vers les dispositifs de soins ou partenaires sociaux.



Sport

La Mission Locale Toulouse encourage la pratique sportive comme levier de santé, de remobilisation et d'ouverture professionnelle. Ces actions permettent aux jeunes de découvrir une activité sportive et les métiers qui y sont associés, tout en véhiculant des messages forts en matière de santé, de valeurs collectives, d'engagement et de dépassement de soi.

En 2025, **45** sessions sportives ont été organisées, mobilisant **290** jeunes, en partenariat notamment avec TUC Omnisports (handball, hockey sur gazon, aviron), la Maison Sport Santé du TUC et Coach Malik (cross training). Partenaire historique de la Mission Locale, le TUC joue un rôle central dans l'accès des jeunes à des pratiques sportives diversifiées et structurantes, contribuant pleinement à leur bien-être et à leur insertion.

Soutenu par



Citoyenneté

La Mission Locale Toulouse **accompagne les jeunes dans l'exercice effectif de leur citoyenneté** en leur apportant, avec l'appui de ses partenaires, les informations et les outils nécessaires à leur autonomie.

Cet accompagnement couvre l'ensemble des démarches structurantes de la vie citoyenne et administrative : accès aux droits sociaux (CPAM, CAF, MDPH, France Travail, OFII), crèches AVIP, recensement et Journée Défense et Citoyenneté, inscriptions sur les listes électorales et droit de vote, fiscalité, gestion bancaire et sécurité numérique.

Parallèlement, la Mission Locale Toulouse renforce son engagement contre les discriminations par des actions de sensibilisation. En 2025, l'association Grisélidis est intervenue auprès de jeunes femmes sur le harcèlement, le cyberharcèlement et le consentement.

ÉCOUTER ET VALORISER LA PAROLE DES JEUNES

| **2** ateliers de recueil de la parole des jeunes sur la thématique de l'embauche de la génération Z. L'objectif de ces ateliers : permettre à des jeunes de s'exprimer sur leurs attentes, les difficultés qu'ils ont pu rencontrer, leurs besoins de la part d'un employeur au démarrage d'un emploi avec à terme l'objectif de réaliser une «Charte pour le recrutement» et la fidélisation de la génération Z vers et dans l'emploi.



«Égalité, confiance, condition de l'emploi, santé(s), valorisation, flexibilité, critères d'embauche, communication»

Culture



Le Parcours culturel de la Mission Locale Toulouse a permis à **|291** jeunes de découvrir gratuitement la diversité culturelle toulousaine via des ateliers, sorties, rencontres professionnelles et missions de bénévolat.

Grâce à des partenariats solides, l'offre est variée (spectacles, expositions, musique, médiathèques) et favorise l'accès à la culture, l'éveil artistique, l'ouverture au monde professionnel de ce secteur et l'accès à des opportunités.

Mobilité

La mobilité est un enjeu d'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

En 2025, grâce à un **partenariat renforcé avec TISSEO** l'accès gratuit aux transports est élargi aux jeunes en CEJ et en PACEA. La Mission Locale Toulouse a développé le programme **Vélo-Égaux**, facilitant l'autonomie et l'inclusion. Sensibilisation aux risques liés à la conduite sans assurance et accompagnement personnalisé renforcent l'insertion des jeunes, tout en luttant contre la précarité.

La Mission Locale Toulouse a financé également des permis AM.

| **14** ont obtenu leur permis sur **16** présentés.

MOBILITÉ INTERNATIONALE

En 2025, la Mission Locale Toulouse a permis à **|64** jeunes de vivre une mobilité internationale dans le cadre d'Erasmus+, renforçant leur autonomie, compétences et ouverture culturelle.



Stages et rencontres pro à Gênes en Italie avec Viramonde



Stage en Allemagne avec Léo Lagrange



Service civique international au Sénégal, Togo et Maroc

Grâce à des partenariats variés, ces expériences ont favorisé l'insertion professionnelle, l'accès à l'emploi et l'engagement citoyen.

DÉCOUVRIR LE MONDE PROFESSIONNEL

De nombreux jeunes sont en recherche d'un projet professionnel. Afin de sécuriser l'orientation des jeunes, la Mission Locale Toulouse mobilise les entreprises dès les premières étapes de l'accompagnement. Ces rencontres permettent de découvrir le monde professionnel, en particulier dans les secteurs en tension, d'explorer différentes pistes et de multiplier les contacts avec les professionnels pour éclairer les choix et favoriser des parcours réalistes et durables.

| **35** visites d'entreprises et d'organismes de formation.

| **271** découvertes métiers dont **69 %** suivies d'une session de recrutement.

| **96** journées de recrutement.

Exemples d'actions de découvertes métiers

SERVICE A LA PERSONNE

Une visite guidée de l'EHPAD Sainte Monique a été organisée :

| **6** jeunes étaient présents pour une découverte des lieux de vie et des rencontres avec les professionnels (ASH, aide-soignant, kinésithérapeute, animatrice, secrétaire) qui ont partagé leur quotidien, leurs parcours et leur vision du métier.



GRANDE DISTRIBUTION

| **5** jeunes ont pu participer à une visite du magasin Action de Purpan, qui nous a ouvert ses portes pour nous présenter l'enseigne et les rôles essentiels du métier d'employé polyvalent.

Les jeunes ont pu poser leurs questions et avancer sur la définition de leur projet professionnel.

RESTAURATION RAPIDE

| **9** jeunes ont pu visiter le restaurant KFC de Balma : ils ont pu découvrir les coulisses de la restauration rapide, avec ses contraintes et ses points positifs. Une immersion au plus près des équipes et de leurs activités quotidiennes.



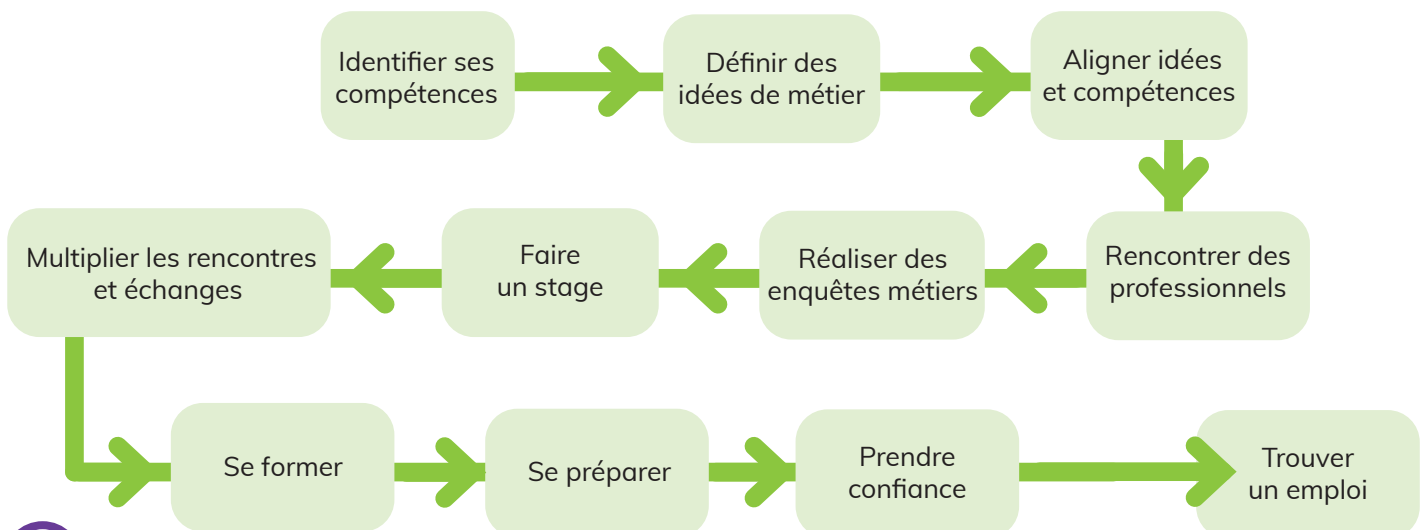
BTP

Une découverte métier a été organisée directement sur le chantier d'aménagement de la Grande Rue Saint-Michel en collaboration avec Eiffage Route.

| **6** jeunes ont pu découvrir les réalités du terrain, échanger avec les professionnels et comprendre le rôle essentiel de la profession dans l'aménagement durable des territoires.



Étapes clés d'un parcours qui s'adapte à chacun




SE FORMER

Pour faciliter l'entrée sur le marché du travail des jeunes peu ou pas qualifiés, ou encore ceux qui souhaitent après une formation initiale la compléter ou changer de voie, se former est nécessaire. Notre territoire propose une offre de formation très complète, riche, avec de belles opportunités.

| **1 125** jeunes entrés

| **1 250** entrées en formation

| **275** retours à la scolarité
( +30%)

| **633** entrées en formation du Conseil Régional

- **Préparatoire** : **21** LECTIO, **137** projet pro, **2** Ecole Etre, **126** Ecole de la 2^{ÈME} Chance
- **Qualifiant** : **255** Qualif pro, **13** FORPROSUD, **17** compétences Plus
- **Erasmus +** : **63**

Une baisse des entrées en formation est constatée par rapport à 2024, malgré des actions toute l'année en faveur de la promotion de la formation. L'offre de formation a été réduite. La diffusion et le démarrage des formations ont été réalisés plus tardivement sur le premier trimestre. Des difficultés informatiques ont rendu plus difficile les positionnements des jeunes.

Enfin, une évolution des attentes des jeunes est constatée, avec un attrait croissant pour les formations en alternance, perçues comme plus rémunératrices. Cette tendance, associée à une image encore parfois négative de la formation, souvent liée à un vécu d'échec scolaire, peut en partie expliquer cette diminution.

Un partenariat solide avec les organismes de formations permet aux jeunes de se rencontrer au sein de la MLT.

Informer sur la formation

| **31** ateliers « Tout savoir sur la formation », dont **10** par les coachs collectifs Mes compétences référents formation pour **222** jeunes.

| **20** rencontres avec les organismes de formation.

| **5** participations aux Journées Portes Ouvertes (AFPA, EPIDE, ADRAR).

| **11** informations collectives de présentation des métiers.

| **5** informations collectives Projet Pro

| **438** personnes accueillies au salon régional TAF.

Se former à élaborer son projet et le valider

ÉCOLE DE LA 2^{ÈME} CHANCE

| **6** commissions mensuelles,

| **10** informations collectives.

EPIDE

| **1** journée portes ouvertes

Un partenariat solide.

PROJET PRO

| **5** informations collectives, permettent aux jeunes sur un temps plus long d'élaborer leur projet, de réaliser une remise à niveau sur les savoirs de base et faciliter l'entrée en formation, en alternance et en emploi.



Découverte métiers AFPA



Information collective IFTP



Inauguration du TAF

Numérique

En 2025, le LAN a maintenu son action avec | **627** ateliers mis en œuvre, dont **66** animés par des partenaires. Cette dynamique confirme l'importance de l'inclusion numérique comme levier d'égalité des chances pour les jeunes : accès aux droits (CAF/CPAM, santé), sécurisation des usages en ligne, création d'outils de candidature (CV, profil France Travail) et développement de compétences transférables (PIX, bureautique).

Les nouveaux parcours renforcent la qualité de l'accompagnement et aident chacun à gagner en autonomie, à lever les freins à l'insertion et à se projeter vers la formation ou l'emploi. La Mission Locale Toulouse a développé notamment un parcours spécifique via le numérique pour le public ne maîtrisant pas totalement la langue française ou qui a besoin de plus d'accompagnement dans leurs démarches d'insertion.

S'ENGAGER

Depuis l'obtention de son agrément « Plateforme du service civique », la Mission Locale Toulouse joue un rôle central dans le développement de l'engagement des jeunes sur le territoire. Elle accompagne les structures partenaires dans la conception de missions d'intérêt général, facilite la mise en relation avec les jeunes volontaires et assure la gestion administrative des contrats.

Le service civique (SC) constitue ainsi pour les jeunes une **première expérience d'engagement structurante**, favorisant leur insertion sociale et professionnelle.



CHIFFRES CLÉS

- | **340** jeunes en mission de SC
- dont **181** nouveaux contrats,
- 24 %** de jeunes issus des QPV,
- 2/3** sont des femmes,
- 6 %** en situation de handicap.
- | **21** associations,
- 8** dont nouveaux partenariats.



La Plateforme Service Civique de la MLT a également organisé et animé les **formations obligatoires civique et citoyenne**, autour du thème de la lutte contre les discriminations, ainsi que la formation **PSC1 (Premiers secours citoyen)**.



«C'est une expérience enrichissante qui peut aider à confirmer un projet s'il y en a un et même en trouver un s'il n'y en a pas. C'est un projet qui est à la fois humainement enrichissant et même au niveau des compétences. C'est un bon bagage culturel !»

Parole de jeune

«Je retire beaucoup de fierté, ça me change vraiment. Je suis vraiment content et ça me donne vraiment une expérience de la réalité.»

Parole de jeune



En **2025**, une **baisse de 20 % des agréments**, décidée par l'État en cours d'année, a impacté le renouvellement de volontaires pour certaines structures et conduit à l'ajournement de collaborations avec de nouveaux partenaires.



LE MENTORAT

Le parrainage emploi s'adresse aux jeunes confrontés à des difficultés d'insertion professionnelle. Celles-ci peuvent être liées à leur situation sociale, à un faible niveau de qualification ou de formation, à l'absence de réseau professionnel, ou encore concerner des **jeunes diplômés (bac+2)** rencontrant un accès complexe à l'emploi.

Le dispositif vise également à accompagner les jeunes exposés à des **risques de discrimination**, notamment en raison de leur origine, de leur sexe, de leur handicap ou de leur lieu d'habitat.

CHIFFRES CLÉS 2025

| **110 %** de l'objectif atteint | **276** jeunes accompagnés
dont **53** parrains et marraines, dont **36 %** issus des QPV
17 nouveaux bénévoles | **16 %** en situation de handicap
18,5 % diplômé-es bac+3 (dont 65 % de femmes)

« Je suis ravie d'être marraine et de pouvoir rendre à la Mission Locale tout ce qu'elle m'a apporté. »

marraine et ancienne jeune accompagnée

TRAVAILLER



Fait marquant : 3 anciens bénéficiaires de la Mission Locale, disposant aujourd'hui d'une première expérience professionnelle, se sont engagés comme mentors à leur tour.

ZOOM SUR UN PARCOURS RÉUSSI



Sheima (filleule) et Isabelle (marraine)

Rencontrées en septembre 2025, elles ont construit ensemble une stratégie de recherche d'emploi (mobilisation du réseau, LinkedIn, préparation aux entretiens). Un mois plus tard, Sheima était recrutée comme technicienne de laboratoire, et le binôme poursuit aujourd'hui ses échanges dans le cadre du maintien dans l'emploi.

RÉSULTATS ET IMPACT

À l'issue de l'accompagnement, **62,5 %** des jeunes accèdent à un emploi ou à une formation, un résultat stable par rapport à 2024, confirmant l'impact du parrainage sur les parcours d'insertion.

Nous notons une évolution des sorties avec une forte augmentation des CDD et missions d'interim de moins de 6 mois (**+73%**).

La part des CDI (**-35%**), l'apprentissage (**-29%**) et la formation (**-32%**) sont à la baisse.



ACTIONS PHARES

Les marraines et les parrains sont associés aux actions phares de la Mission Locale Toulouse :

- **Mini-S – Création d'activité :** mentorat ciblé et accompagnement individuel de porteurs de projets.
- **Clubs Dynamiques – Jeunes diplômés :** appui au CV vidéo et au développement de l'aisance à l'oral.
- **Ateliers Parcoursup :** accompagnement à l'inscription et à la formulation des vœux.



«Ce qu'on attend de nous, c'est le pas de côté : notre expérience, notre immersion dans la vie active.»

Parole de parrain

«On a une obligation de moyens mais pas de résultats. Ayez confiance!»

Parole de marraine

ENGAGEMENT PARTAGÉ

Les parrains et marraines bénéficient d'un catalogue de formations co-animées par le **Mouvement Associatif Occitanie** et la MLT. 1 à 2 mentors sont mobilisés lors des **19** événements emploi afin d'accompagner les jeunes dans la préparation aux entretiens de recrutement.

Dans le cadre de la **TASK Force Aéro**, la MLT est engagée aux côtés des services de l'Etat. Elle met en place notamment des parrainages ciblés vers la filière aéronautique. Une attention particulière est portée vers les jeunes femmes. Bien que l'engagement des femmes progresse, elles restent encore minoritaires dans ces secteurs.

PERSPECTIVES 2026

La recherche de mentors s'orientera vers des secteurs en forte demande chez les jeunes : animation 3D, développement web, agroalimentaire et agro-industrie, communication / journalisme, aéronautique et métiers aéroportuaires.

LA RELATION ENTREPRISE

Dans un contexte de marché du travail tendu pour les jeunes, la Mission Locale Toulouse a poursuivi en 2025 le renforcement de ses relations avec les acteurs économiques du territoire, afin d'accompagner les entreprises dans leurs besoins de recrutement et de multiplier les opportunités d'insertion professionnelle. Cette dynamique s'inscrit dans une coopération étroite avec les partenaires institutionnels, notamment au sein des Comités Locaux pour l'Emploi (CLPE), en lien avec France Travail, Cap Emploi, Toulouse Métropole, la Région et le Conseil Départemental..

Chiffres clés

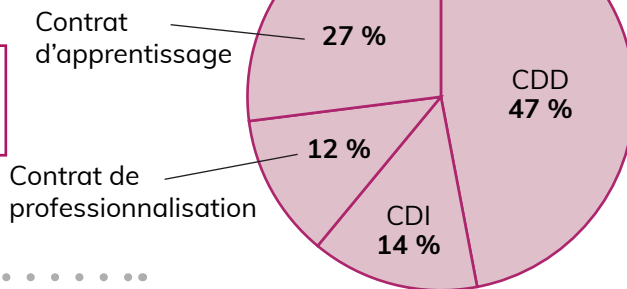
Prospection et offres d'emploi

- | **1 389** contacts entreprises
- | **458** entreprises prospectées, dont **151** nouvelles
- | **440** offres d'emploi collectées dont **80 %** des offres pourvues (+12 points)

Types de contrats des offres collectées



2 offres sur 5 en alternance



Top 5 secteurs

Métiers exercés et recherchés : entre opportunités concrètes et envies affirmées

RECHERCHÉS

1. Commerce – Vente – Grande distribution ;
2. Services à la personne et à la collectivité ;
3. Hôtellerie – Restauration – Tourisme – Loisirs et animation ;
4. Support à l'entreprise ;
5. Transport – Logistique.

EXERCÉS

1. Transport – Logistique ;
2. Services à la personne et à la collectivité ;
3. Hôtellerie – Restauration – Tourisme – Loisirs et animation ;
4. Commerce – Vente – Grande distribution ;
5. Construction – Bâtiment – Travaux publics.

Top 3 des offres collectées

des offres collectées

1. CONSTRUCTION – BÂTIMENT – TRAVAUX PUBLICS | **3 offres sur 10**, majoritairement en **CDD**.
2. INDUSTRIE | majoritairement via le **travail temporaire**.
3. COMMERCE – VENTE – GRANDE DISTRIBUTION | majoritairement en **CDI**.

Entrées en situation emploi

évolution des contrat en 2025,

- | **15 699** situations
- **13 665** CDD
- **1 342** CDI
- **604** apprentissages
- **75** créations d'activité

Les jeunes accompagnés par la Mission Locale Toulouse manifestent majoritairement leur intérêt pour les secteurs du **commerce-vente**, des **services à la personne** et de **l'hôtellerie-restauration**.

Toutefois, les dynamiques du marché du travail orientent plus fréquemment les parcours vers des **secteurs en tension**, où les besoins de recrutement sont les plus marqués.

Cet écart entre les **aspirations des jeunes** et la **réalité économique du territoire** souligne l'importance d'un **accompagnement renforcé**, associant information, orientation et sécurisation des parcours professionnels.



Montée en compétences des équipes

| **47** actions de professionnalisation ont été déployées à destination des conseiller-ère-s, renforçant leur connaissance des métiers, des secteurs porteurs et des attentes des employeurs, afin d'adapter les pratiques à l'évolution des besoins économiques.

PERSPECTIVES 2026

En 2026, la Mission Locale Toulouse poursuivra et amplifiera cette dynamique avec :

- le lancement d'une **offre de services dédiée aux métiers de la propreté**, autour de journées immersives « Plongez dans le concret »,
- le renforcement des actions vers les **métiers de la sécurité et de la défense**, en partenariat avec les différents corps d'Armée, la Police nationale et la Gendarmerie nationale,
- le déploiement de nouveaux **parcours métiers dans les domaines de l'électricité et du génie climatique (CVC)**,
- et la poursuite des coopérations avec les **grandes enseignes du commerce et de la grande distribution**, via des ateliers de recrutement directement organisés au sein de la Mission Locale.

LABEL RSE **IMPACT Jeunes.**



CHIFFRES CLÉS

Lancé fin 2023, le **Label RSE « Impact Jeunes »** a pour but de reconnaître et de valoriser l'engagement des entreprises qui agissent pour l'emploi des jeunes sur le territoire toulousain. La co-signature de la **charte d'engagement, par la Mission Locale Toulouse et l'entreprise**, les engage réciproquement. La MLT oriente, vers les structures, des jeunes préparés en amont grâce aux coachs emploi, et motivés pour découvrir les secteurs d'activité. L'entreprise, elle, soutient le développement économique du territoire et fait valoir sa **démarche RSE au travers de l'objectif 8 des 17 « Objectifs de Développement Durable »** définis par l'ONU.

| **36** entreprises labellisées à ce jour | **13** signataires de la charte en cours d'obtention du Label.
| **20** nouvelles en 2025.

ENTREPRISES LABELLISEES



TRAVAILLER

Le réseau Impact Jeunes

Le mercredi 24 juin, la Mission Locale de Toulouse, aux côtés de sa présidente **Isabelle Ferrer**, a réuni les entreprises engagées en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes toulousains. Cet événement a permis de valoriser les actions menées au cours de l'année, de **formaliser l'engagement de nouvelles entreprises** par la signature de la charte, et de **remettre les attestations de labellisation** aux nouveaux partenaires.

À cette occasion, **Lucile Cassé**, docteure en psychologie sociale, du travail et des organisations, a partagé son expertise sur le rapport au travail de la **génération Z**, enrichissant les échanges. Des **témoignages croisés**, portés par **Emmanuelle Pignet**, représentante des structures Bien Chez Vous, Madom et Greenet, et **Luc Petit**, jeune accompagné par la MLT, sont venus illustrer concrètement l'impact de ces partenariats.



La Taxe d'apprentissage

En tant qu'organisme participant au service public de l'orientation, la Mission Locale Toulouse est habilitée à percevoir la taxe d'apprentissage. **En 2025, 24 000 € ont ainsi été collectés**, permettant de déployer des projets pédagogiques innovants, de renforcer l'offre de services à destination des publics les plus éloignés de l'emploi et de financer des outils numériques au bénéfice des jeunes toulousains.

SATISFACTION ENTREPRISES

Échantillon : période du 05/11/2025 au 04/12/2025, 33 entreprises interrogées.

Un relais stratégique des entreprises auprès des jeunes

| **94 %** des entreprises sont satisfaites des services MLT. | **91 %** trouvent que la MLT connaît bien leurs besoins et propose des services adaptés.

«Tout est fluide, les process sont bien étalis, nous savons qui contacter.»

Parole d'entreprise

Une préparation efficace des jeunes et des découvertes

| **72 %** estiment que les candidats orientés sont bien préparés aux entretiens. | **100 %** des entreprises considèrent la MLT comme un relais efficace pour faire connaître leurs métiers.



Un travail de co-construction et de suivi

| **88 %** sont satisfaits de la co-construction d'actions (job dating, ateliers, etc.). | **73 %** découvrent des profils auxquels ils n'auraient pas pensé.

VOIR LE BAROMÈTRE COMPLET

ÉVÉNEMENTS PHARES

TRAVAILLER

Altern'UP - FSE+

Opération cofinancée par l'Union européenne
Déployé depuis mai 2025, le projet Altern'UP vise à **informer, orienter et accompagner les jeunes vers l'alternance**, en sécurisant leur entrée dans ce parcours.

Il repose sur un **accompagnement renforcé de l'employabilité** et sur le **développement de partenariats avec les CFA, OPCO et employeurs** afin de créer des opportunités en adéquation avec les projets des jeunes.

| 143 jeunes accompagnés en 2025

- 40 % ont signé un contrat en alternance
- 38 % ont accédé à un CDD ou CDI
- 5 % ont intégré une formation



Cofinancé par
l'Union européenne



Saisons Actives

Avec le soutien de la Région Occitanie

Le projet **Saisons actives** permet aux jeunes de **découvrir les métiers saisonniers du tourisme et des loisirs en immersion**, au cœur de structures professionnelles (hôtellerie, restauration, animation, tourisme). Pendant deux jours, les participant-e-s rencontrent des professionnel-le-s, visitent les installations et expérimentent les métiers, **à la mer comme à la montagne**.

| 27 jeunes bénéficiaires en 2025



PECATHLON

Lancée en 2025, l'action **Pecathlon** propose une **présentation ludique de l'offre de services Emploi** de la Mission Locale Toulouse.

Sous forme de jeux, énigmes et rencontres avec des **organismes de formation, employeurs et parrains**, elle facilite l'appropriation des outils et actions pour les jeunes dans un cadre convivial.

| 40 jeunes participants



Salon international de l'aéronautique et de l'espace - Le Bourget

Dans le cadre de son investissement dans le **contrat de ville**, Airbus a permis à **4 jeunes accompagnés par la MLT**, issus des **Quartiers prioritaires de la politique de la ville**, ont participé au Salon du Bourget. Cette immersion leur a permis de rencontrer des professionnel-le-s du secteur, de découvrir les **métiers de l'aéronautique et de conforter leur projet de formation** dans ce domaine stratégique.

→ Une action emblématique du **travail partenarial au service de l'égalité des chances**.

JobsDay MLT

En 2025, la Mission Locale Toulouse a organisé une nouvelle édition du JobsDay, temps fort dédié aux recrutements tous secteurs et tous contrats.

Cette matinée a favorisé les rencontres directes entre jeunes et employeurs du territoire.



ENTREPRENEURIAT

2025 marque les 4 ans d'existence du **dispositif du Groupement de créateurs (GDC) de la MLT et le lancement de l'appel à projet « Carrefour de l'entrepreneuriat »**. La Mission Locale Toulouse s'engage et accompagne l'envie d'entreprendre des jeunes !

Carrefour de l'entrepreneuriat

Le Carrefour de l'Entrepreneuriat est le regroupement des forces vives de l'écosystème entrepreneurial. Il est piloté par Toulouse Métropole en coordination avec un consortium d'acteurs partenaires :



2 lieux sont identifiés « Carrefour de l'Entrepreneuriat » :
le RIOE sur l'antenne Rive Gauche et nouvellement l'Annexe Nord de la MLT afin de :

- d'accompagner les porteurs de projet à chaque étape,
- de renforcer la coordination de l'écosystème local,
- de faciliter l'accès des publics QPV à l'entrepreneuriat.

420 porteurs de projets/entrepreneurs accueillis,
dont 200 jeunes ayant -26 ans.

1 sur 2 issus des QPV/proche QPV.

100 animations proposées sur nos sites,
dont 32 ateliers sur l'entrepreneuriat des femmes.

12 décembre 2025 : JPO Carrefour de l'entrepreneuriat à l'Annexe Nord



Des partenariats élargis avec des acteurs de l'écosystème hors Consortium (La Roche, MEDEF, AGIR abcd...).

TRAVAILLER

Le Groupements des Créateurs Toulouse



Labellisée et membre du consortium national porté par le Réseau Groupement de Créateurs, la MLT permet aux jeunes d'exprimer leur envie d'entreprendre et les accompagne dans les différentes étapes.

CHIFFRES CLÉS

La sensibilisation constitue un levier essentiel pour accueillir et accompagner l'envie d'entreprendre auprès d'un public élargi.

174 jeunes sensibilisés
56 % de femmes,
dont 24 % issus des QPV,
21 % niveau infra bac,
6 % TH,
64 % entre 22 et 25 ans.

122 jeunes accompagnés, avec 71 nouvelles entrées
dont 66 % de femmes,
16 % issus des QPV,
43 % niveau bac et infra bac,
9 % en situation de handicap.

→ Ce parcours agit sur la réduction des inégalités d'accès à l'entrepreneuriat.

SUIVI SUR-MESURE

4,5 séances de travail par jeune (entretiens individuels et ateliers collectifs).

IMPACT ET RÉUSSITES

43 % des jeunes ont repris une activité pendant la phase d'émergence :
20 % emploi
(**46 %** en CDI, **54 %** en CDD/intérim, **6** jeunes en services civiques),
8 % formation,
15 % entrepreneuriat.

DYNAMIQUE PARTENARIALE

53 ateliers avec partenaires de l'écosystème créa' à nos côtés impliqués et engagés auprès des jeunes porteurs de projet pour apporter leurs expertises !

Illustration d'une action clé : Team CREA

En 2025, la Mission Locale Toulouse a soutenu la création de la Team CREA, **une initiative portée par les jeunes eux-mêmes**. Ce rendez-vous de networking est devenu un espace régulier d'échanges, d'entraide et de mise en réseau entre porteurs de projets.

33 jeunes mobilisés.
9 temps de réseautage.

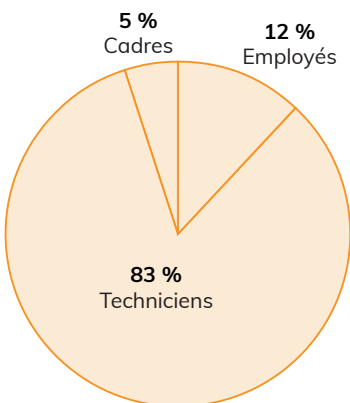


RESSOURCES HUMAINES

CHIFFRES CLÉS

(moyenne de l'année)

ETP DE LA STRUCTURE



| **63 %** des ETP sont des conseillers

EFFECTIFS

- | **140** salarié.e.s en moyenne
- | **131** ETP
- | **77 %** de femmes
- | **23 %** d'hommes
- | **42,8** ans d'âge moyen
- | **7,6** ans d'ancienneté moyenne
- | **37** stagiaires
- | **7** services civiques

FORMATION ET PARCOURS

- | **72 %** des CDI formé.e.s
- | **2 049 h** de formation (+30 %)

RECRUTEMENTS ET MOBILITÉ

- | **31** entrées (dont **81 %** en CDD)
- | **12** sorties (dont **7** fin de CDD)

DONNÉES SOCIALES

- | **10,27 %** d'emploi TH
- | **9,34 %** de taux d'absentéisme

ÉGALITÉ PRO F/H

Résultat final : **100** / 100
Points obtenus : **85** / 85

Détail par indicateur

- Écart rémunération : **40** / 40
- Écart augmentations individuelles : **35** / 35
- Retour de congé maternité : non calculable
- Hautes rémunérations : **10** / 10

Aucune mesure corrective n'est à mettre en œuvre.

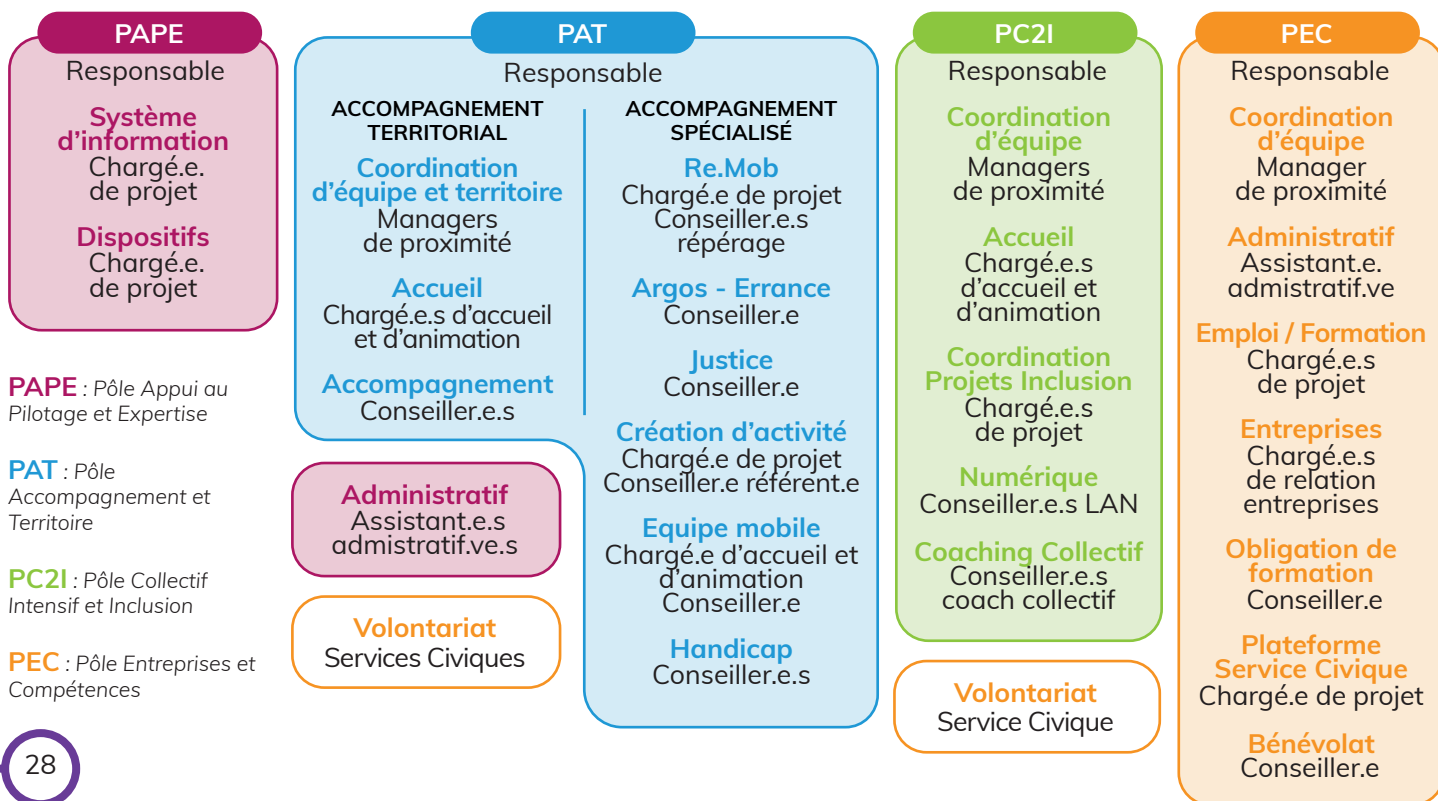
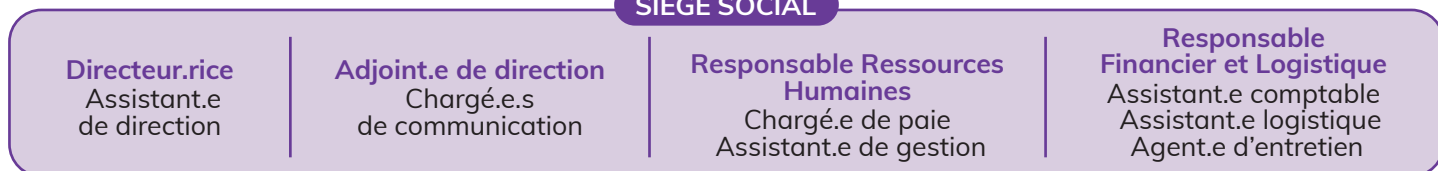
TEMPS DE CONVIVIALITÉ DES ÉQUIPES

Avant l'été, les équipes de la Mission Locale Toulouse se sont réunies le 23 juin 2025 lors d'un temps de convivialité favorisant les échanges et la cohésion. Organisé par une équipe projet interne avec l'appui des volontaires en service civique, cet événement a été très apprécié et a contribué à renforcer le collectif de travail dans un contexte particulièrement mobilisant.



ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ

SIÈGE SOCIAL



PAPE : Pôle Appui au Pilotage et Expertise

PAT : Pôle Accompagnement et Territoire

PC2I : Pôle Collectif Intensif et Inclusion

PEC : Pôle Entreprises et Compétences

BUDGET

RÉPARTITION DES PRODUITS

SUBVENTIONS SOCLE 3 502 028 € (- 7 %)



toulouse
métropole



France
Travail



SUBVENTIONS SPÉCIFIQUES 5 240 005 € (- 5 %)

REPERAGE

Re.Mob :
équipe dédiée au repérage et
remobilisation des jeunes les
plus éloignés de l'emploi

SANTE

Handicap,
Prévention santé,
Alimentation,
Sport et Santé Mentale

ACOMPAGNEMENT

Contrat d'engagement
jeunes (CEJ), Justice, Plateforme
relais information, orientation,
emploi (RIOE), ARGOS pour
les jeunes sans hébergement
stable, Avenir Pro (intervention
dans les lycées pro, Handicap
(opération FSE+ FAHRE)

INCLUSION

Permis Citoyen,
Ateliers Numériques,
SAS Apprentissage du français,
Parcours mineurs

EMPLOI

Parrainage, Entrepreneuriat,
Alternance, Trait d'Union Jeunes
entreprises, Saisons Actives
pour l'emploi saisonnier

VIE ASSOCIATIVE

TOTAL DES SUBVENTIONS



Financeurs	poids	2025	2024	écarts
État	75,7 %	6 797 687 €	6 916 471 €	-1,7 %
Ville de Toulouse				
Toulouse Métropole	6,85 %	615 444 €	883 240 €	-26,8 %
France Travail	7,23%	649 678 €	660 344 €	-1,62 %
Europe (FSE+)	2,5 %	228 338 €	359 820 €	-37 %
Conseil Régional	3,2 %	285 209 €	323 200 €	-12 %
Conseil Départemental	0,9 %	78 750 €	105 000 €	-25 %
Divers Appels à projets	0,4 %	37 973 €	80 840 €	-53 %
Total subventions		8 742 034 €	9 328 915 €	-6,3 %
Autres ressources	2,7 %	238 120 €	515 029 €	-54 %
TOTAL	100 %	8 980 154 €	9 843 944 €	-9 %

2025 2024

RÉPARTITION DES CHARGES

CHARGES DE PERSONNEL



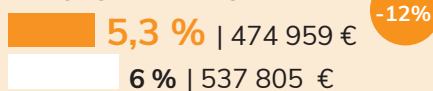
FONCTIONNEMENT



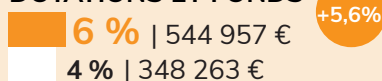
CHARGES EXCEPTIONNELLES ET PROVISIONS

0 % | 0 € changement plan comptable
1 % | 114 676 €

IMPÔTS ET TAXES



DOTATIONS ET FONDS



TOTAL DES CHARGES

2025 2024
| 8 961 723 € | 9 808 992 €

-8%

GOVERNANCE

La gouvernance de la Mission Locale Toulouse est assurée par un Conseil d'Administration (CA) et une Assemblée Générale (AG), composés d'élus, de partenaires sociaux et de représentants de l'État.

RÉUNIONS DES INSTANCES

| 5 bureaux

| 2 CA (juin et décembre)

| 1 AG (juin)

BUREAU

Mme Isabelle FERRER, *Présidente Déléguée*

M. Gaëtan COGNARD, *Trésorier*

Mme Maroua BOUZAIDA, *Secrétaire*



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le CA est composé de personnes morales réparties en trois collèges.

Premier collège, composé d'Élus :

- du Maire de la ville de Toulouse, Président,
- de neuf représentant.e.s de la Ville de Toulouse,
- du Président du Conseil départemental de la Haute-Garonne,
- de la Présidente du Conseil Régional Occitanie.

Deuxième collège, composé des Administrations :

- du Préfet de la Haute-Garonne,
- de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS),
- de la Direction du service Académique des Services de l'Éducation Nationale (DASEN),
- de la Délégation Régionale Académique de la Formation Professionnelle, Initiale et Continue (DRAFFPIC),
- du Service Intégré d'Accueil et d'Orientation (SAIO),
- de la Direction de la Solidarité du Conseil Départemental,
- de la Direction Départementale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse,
- de M. Le Procureur de la République,
- de la Déléguée Régionale aux Droits des Femmes,
- de la Direction Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation de la Haute-Garonne.

Troisième collège, composé de partenaires socio-économiques, de partenaires sociaux, d'associations et d'organismes de formation agréés par délibération du Conseil d'Administration.

Focus jeunes –

Une gouvernance à l'écoute des parcours

À l'occasion de ses instances, la Mission Locale Toulouse a souhaité placer la parole des jeunes au cœur de la gouvernance.

Plusieurs témoignages ont illustré la diversité et la réussite des parcours accompagnés :

- présentation d'un parcours d'un jeune et d'un représentant de l'Education nationale dans le cadre du dispositif Ambition emploi au lycée Guynemer
- témoignage d'une jeune réfugiée en situation de handicap aujourd'hui en CDI grâce à l'accompagnement de la MLT et son parrain,
- prise de parole d'une jeune femme qui a réussi dans les métiers de l'aéronautique en présence de l'entreprise partenaire.

Ces temps forts illustrent le travail réalisé à la MLT.

PERSPECTIVES 2026

• **Accompagner la mise en place d'une nouvelle gouvernance** de la Mission Locale de Toulouse

• **Continuer la mise en œuvre de la Loi pour le plein emploi.** Les travaux nationaux sur les SI pour permettre les interconnexions se poursuivent.

• **Déployer la nouvelle CPO 2026 2028 avec l'ETAT**, intégrant de nouveaux indicateurs de suivi et d'évaluation, tout en assurant la lisibilité de l'action de la MLT auprès des financeurs et des partenaires.

• **Faire face à la baisse des financements et aux tensions sur les ressources humaines**, dans un contexte d'augmentation du nombre de jeunes accompagnés et de marché de l'emploi sous tension.

• **Maintenir un accueil et un accompagnement global et de qualité des jeunes**, en adaptant les pratiques professionnelles aux évolutions des besoins, malgré des marges de manœuvre financières et RH contraintes.

• **Poursuivre la démarche d'amélioration continue et préparer le renouvellement du projet associatif**, afin de réaffirmer les valeurs, les priorités stratégiques et le positionnement de la Mission Locale de Toulouse face aux mutations institutionnelles et sociales.



ORIENTATION FORMATION EMPLOI

SIÈGE SOCIAL

32, rue de la Caravelle
31500 Toulouse
05 62 73 38 80
siege@mltoulouse.org

ANTENNES

RIVE GAUCHE

35, rue du Lot
31100 Toulouse
05 61 41 35 28
rivegauche@mltoulouse.org

QUARTIERS OUEST

4, allée André Maginot
31100 Toulouse
05 61 41 77 33
quartiersouest@mltoulouse.org

QUARTIERS NORD

2, rue Ernest Renan
31200 Toulouse
05 61 57 59 92
quartiersnord@mltoulouse.org

CENTRE

24, rue Garipuy
31500 Toulouse
05 62 73 38 73
centre@mltoulouse.org

QUARTIERS EST

6, rue Valentina Terechkova
31400 Toulouse
05 32 98 07 13
quartiersest@mltoulouse.org

Accueil du public

Du mardi au vendredi
de 9h à 12h30 sur rendez-vous
de 13h30 à 17h en accueil libre
et pour s'inscrire

mltoulouse.org



PRÉ-INSCRIPTION



Avec le soutien de :

